FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS MICRONEGOCIOS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Convenio 4061-2025

Informe 2

DIANA ANDRADE

CENTRO DE PRODUCTIVIDAD DEL TOLIMA

DICIEMBRE DE 2025

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuación, se evidencian las actividades realizadas en el marco del convenio 4061 para dar cumplimiento a los objetivos:

1. **O.E.1 PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO DE ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PARTICULARMENTE ASOCIACIONES COMUNITARIAS CON PERFIL O INICIATIVA ORIENTADA A LA CREACIÓN DE MICRONEGOCIOS TIPO TIENDA EN ETAPA DE IDEACIÓN, EN LOS MUNICIPIOS DE IBAGUÉ, FLANDES Y SAN LUIS, CON EL PROPÓSITO DE DINAMIZAR LA ECONOMÍA POPULAR, FORTALECER LOS PROCESOS DE GENERACIÓN DE INGRESOS Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.**

    1.1. Identificación, caracterización y análisis de asociaciones comunitarias, con perfil o iniciativa orientada a la creación de micronegocios tipo tienda en etapa de ideación, con el propósito de consolidar un diagnóstico integral y vigente.

Actividad especifica: Apoyo en la sistematización, análisis y consolidación del diagnóstico de asociaciones comunitarias

En el marco del proceso de identificación, caracterización y análisis de asociaciones comunitarias con potencial para desarrollar micronegocios tipo tienda, participé en la organización, depuración y análisis cualitativo de la información recopilada durante el estudio. Mi labor se centró en transformar los datos obtenidos en un insumo claro, coherente y útil para la toma de decisiones dentro del proyecto, garantizando que el diagnóstico reflejara con fidelidad la situación actual de las asociaciones del departamento del Tolima.

Se desarrolló examen de la información recopilada sobre cada asociación, lo que permitió reconocer tendencias en su funcionamiento interno, su capacidad productiva, el grado de formalidad alcanzado, la composición de sus miembros y las condiciones en las que desarrollan sus actividades. Con base en este análisis preliminar, procedí a organizar y depurar los datos, clasificándolos en categorías que facilitaron la identificación de aspectos clave como la fragilidad económica de

sus asociados, las limitaciones estructurales que afectan su operación y el potencial de diversificación mediante la creación de micronegocios tipo tienda.

Una vez sistematizada la información, apoyé la elaboración del análisis cualitativo, contribuyendo a describir de manera precisa las particularidades de cada organización, su evolución colectiva, los niveles de cohesión entre sus integrantes y su disposición para participar en procesos de fortalecimiento empresarial. Igualmente, colaboré en la redacción de apartados que contextualizan los hallazgos dentro de la realidad territorial de municipios como Ibagué, San Luis y Flandes, lo que permitió situar los resultados en un marco social y operativo concreto.

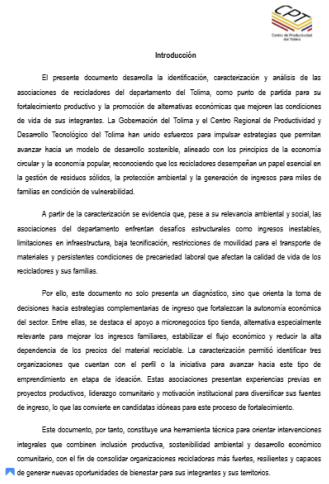


IDENTIFICACIÓN, CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DE ASOCIACIONES COMUNITARIAS, CON PERFIL O INICIATIVA ORIENTADA A LA CREACIÓN DE MICRONEGOCIOS TIPO TIENDA EN ETAPA DE IDEACIÓN

Centro de Productividad del Tolima

CENTRO DE PRODUCTIVIDAD REGIONAL Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

Ibagué, noviembre de 2025



Introducción

El presente documento desarrolla la identificación, caracterización y análisis de las asociaciones de recicladores del departamento del Tolima, como punto de partida para su fortalecimiento productivo y la promoción de alternativas económicas que mejoren las condiciones de vida de sus integrantes. La Gobernación del Tolima y el Centro Regional de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima han unido esfuerzos para impulsar estrategias que permitan avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible, alineado con los principios de la economía circular y la economía popular, reconociendo que los recicladores desempeñan un papel esencial en la gestión de residuos sólidos, la protección ambiental y la generación de ingresos para miles de familias en condición de vulnerabilidad.

A partir de la caracterización se evidencia que, pese a su relevancia ambiental y social, las asociaciones del departamento enfrentan desafíos estructurales como ingresos inestables, limitaciones en infraestructura, baja tecnificación, restricciones de movilidad para el transporte de materiales y persistentes condiciones de precariedad laboral que afectan la calidad de vida de los recicladores y sus familias.

Por ello, este documento no solo presenta un diagnóstico, sino que orienta la toma de decisiones hacia estrategias complementarias de ingreso que fortalezcan la autonomía económica del sector. Entre ellas, se destaca el apoyo a micronegocios tipo tienda, alternativa especialmente relevante para mejorar los ingresos familiares, estabilizar el flujo económico y reducir la alta dependencia de los precios del material reciclable. La caracterización permitió identificar tres organizaciones que cuentan con el perfil o la iniciativa para avanzar hacia este tipo de emprendimiento en etapa de ideación. Estas asociaciones presentan experiencias previas en proyectos productivos, liderazgo comunitario y motivación institucional para diversificar sus fuentes de ingreso, lo que las convierte en candidatas idóneas para este proceso de fortalecimiento.

Este documento, por tanto, constituye una herramienta técnica para orientar intervenciones integrales que combinen inclusión productiva, sostenibilidad ambiental y desarrollo económico comunitario, con el fin de consolidar organizaciones recicladoras más fuertes, resilientes y capaces de generar nuevas oportunidades de bienestar para sus integrantes y sus territorios.



- **Composición y análisis del avance en el proceso de formalización de las Asociaciones de recicladores del Tolima**

El proceso de formalización de las organizaciones de recicladores, de acuerdo con los aspectos indicados por la ARB y la ANR.

Ilustración 2: Escala de formalización de las asociaciones de recicladores.

Fuente: adaptado de Parra, F., & Abizaid, C. (2021).

Con base en el estatus de registro ante las Cámaras de Comercio del Tolima —principalmente la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) para entidades en Ibagué y la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (CCSOT) para Espinal y Flandes— y la renovación de su matrícula mercantil para la vigencia 2025. Este análisis se basa en consultas al Registro Único Empresarial y Social (RUES), boletines registrales de las Cámaras y directorios públicos actualizados a noviembre de 2025, conforme al Decreto 1074 de 2015 (modificado por Decreto 045 de 2024) que regula la renovación anual obligatoria hasta el 31 de marzo. En Tolima, el 92% de las ESAL renovaron en 2025, con un incremento del 16% en trámites respecto a 2024, reflejando mayor formalización en el sector recicladores.

- **Identificación y Estatus de Registro de Asociaciones de Recicladores.**

Las asociaciones analizadas se encuentran inscritas en el RUES como ESAL, con matrícula

Diana Andrade
CONSULTOR